

記念講演テーマ

離職率が  
下がる！

リピート率が  
上がる！

『“人”にしかできない仕事”としての理美容に求められるもの』

# 共感力の磨き方

サロンに求められる接客をどのように定着させていくのかの手法を紹介。  
離職者を減らし、リピート客を増やすための、コミュニケーションの  
しくみを、ECメソッドに基づいて丁寧に解説します。

＜安東徳子のプロフィール＞

理美容界、ウェディング、専門学校を中心としたコンサルテ  
ーション業を長年に渡り幅広く展開。  
コンサルテーションによる課題発見と解決手法を示すだけでなく、  
研修も並行して行うサービススタイルが確実な結果を生むことか  
ら評判を呼び、コンサルテーション業務自体のリピート率の高さ  
も注目されている。  
サービス業に特化した研修で現在までに1万人以上の受講実績を持つ。  
そこから導き出された独自のホスピタリティ理論は業界内外  
で高い評価を得ている。  
近年では千葉県的美容系専門学校の立ち上げコンサルテ  
ーションを担当し、創立翌年から9年連続県下1位の入学者数を維持する  
という驚異的な結果も出した。  
これらの実績は『共感力』をベースとした独自理論『ECメソ  
ッド』から生まれている。

一般社団法人日本ヘッドスパ協会理事  
株式会社エスプレシーボ・コム代表取締役  
マリッジ・ライフ・プランナー  
セールスコミュニケーション講師  
トータルビューティアドバイザー  
人にしかできないお仕事コンサルタント

あんどろ のりこ

安東 徳子

<http://www.espressivocom.jp>

JHSA 一般社団法人日本ヘッドスパ協会  
記者発表会・情報交換会（茶話会）  
プログラム

日時：平成28年4月25日（月）

会場：明治記念館

受付：14:00

記者発表・記念講演：14:30～16:00

①役員紹介・JHSA基本理念とビジョン

②記念講演 講師：安東徳子

情報交換会：16:00～17:00